

Co każdy lider powinien wiedzieć o potrzebach pracowników?

W 2011 roku... 48% Polaków

uważało, że przez 10 najbliższych lat nic się nie zmieni, będą wykonywać te same zadania, pracując w tym samym zawodzie

W 2021 roku



Źródło: „Millennials at work Reshaping the workplace”, PwC

...ale...

szybko zmieniająca się rzeczywistość i coraz większa złożoność świata wymagają nowego zestawu kompetencji menedżerskich, takich jak:

- > umiejętność szybkiej reakcji na zmiany otoczenia
- > zarządzanie ryzykiem
- > kreatywność
- > umiejętność tworzenia, udostępniania i wykorzystywania wiedzy
- > inwestowanie w ludzi
- > zarządzanie różnymi pokoleniami

Źródło: „Wyzwania menedżerów w zmieniających się uwarunkowaniach funkcjonowania przedsiębiorstwa”, Przedsiębiorczość i Zarządzanie

Dlaczego umiejętność zarządzania różnymi pokoleniami jest szczególnie ważna? Ponieważ oczekiwania pokolenia X i Y są zupełnie różne:

Kiedyś – pokolenie X

- > poczucie bezpieczeństwa
- > niezależność
- > stabilizacja



Dziś – pokolenie Y

- > możliwość rozwoju zawodowego
- > praca w organizacji o płaskiej strukturze
- > łatwo dostępni menedżerowie, chętnie uwzględniający opinie pracowników
- > elastyczność pracy
- > poczucie sensu i celowości swojej pracy
- > regularny feedback (bieżące informowanie o postępach i możliwościach rozwojowych)



Źródło: Google Oxygen report

Abym sprostać wymaganiom generacji Y i wyzwolić ich potencjał, menedżerowie muszą zastosować zupełnie inny zestaw umiejętności:

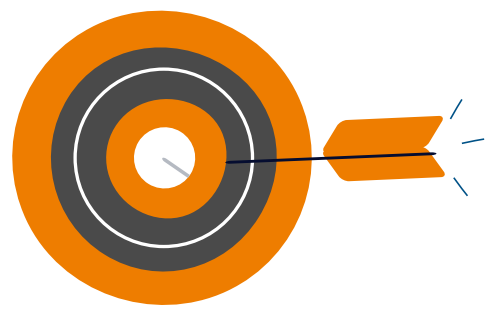
1

dać pracownikom większą autonomię
pokolenie Y chce być doceniane za ciężką pracę i czuć odpowiedzialność za swoje zadania i obowiązki



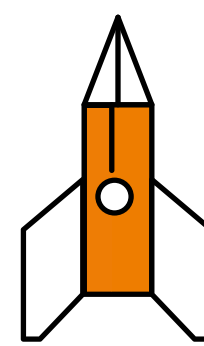
2

wyznaczać jasne i konkretne cele



3

stosować metody coachingowe w swojej pracy
63% pracowników podało chęć rozwoju zawodowego jako powód zmiany pracy



4

rozmawiać często ze współpracownikami
85% respondentów uważa, że poczuje się pewniej, jeśli będzie częściej rozmawiać ze swoim przełożonym



5

pokazywać sens pracy



6

doceniać pracowników
83% respondentów stwierdziło, że bardziej od nagród motywuje ich uznanie szefa



Źródła: Google Oxygen report, Randstad 2019

A dlaczego zwracamy na to uwagę?

bo pokolenie Y stanowi już większość pracowników i przejmie globalny rynek pracy do 2020 r. Według badań 50% pracowników w 2020 roku będzie właśnie z tego pokolenia.

Źródło: Google Oxygen report